



RETROSPECTIVE DE LA MISSION RHONE MERIDIONAL 2010-2022

Documents supports de la mission Rhône Méridional

Autoévaluation de la mission en 2021

- Sondage numérique (25 partenaires)
- Série d'entretiens semi-directifs (11 partenaires)

Etude socle : DROEP (2013-2015)

Démarches Ressources et Orientations Educatives Partagées sur le Rhône Méridional : 150 RDV partenaires ; 98 structures analysées

Etude socle : PMVRM (2010)

Perspectives pour la mise en valeur du Rhône Méridional

Réseau de partenaires : 150 structures

- ⇒ Voir **ANNEXE 11** du bilan technique de la mission RRM 2022 : LISTE DES PARTENAIRES DU RESEAU RHONE MERIDIONAL

Liste de diffusion du Flash Info Réseau Rhône Méridional

1200 destinataires

Journées de Rencontres Professionnelles

2010 à 2021 : 13 journées ; 540 participants ; 50 structures

2022 : 1 journée professionnelle (I4W) ; 180 participants ; 30 structures

Total 2010-2022 : 14 journées professionnelles ; 720 participants ; 80 structures

Projets co-construits en réseau

- Les parcours sonores_2018
- Topoguide inondation_2016
- Maquettes Rhône&Sens_2014

Projets du territoire accompagnés par le CPIE

- 2021 : Appli Rand'eau découverte
- 2022 : 4 projets (ENSP ; ACTES ; Agir pour le vivant) ; 8 partenaires ; 90 participants

Sensibilisation des scolaires (via Projets classes Rhône, ATE, RNTF ...)

2010 à 2021 : 180 classes ; 4000 élèves

2022 : 24 classes ; 529 élèves (Projets classe Rhône ; ATE ; RNTF)

Total 2010-2022 : 204 classes ; 4529 élèves

Sensibilisation du grand public

2010 à 2021 :

- Dans les Bras du Rhône (2017-2021) : 7000 participants ; 225 animations ; 50 partenaires
- Vivre le fleuve (2016) : 400 participants ; 16 animations ; 10 partenaires
- Rhône Movie Party (2012-2015) : 2100 participants
- Sorties navigation sur le Rhône (2009-2013) : à bord des barges traditionnelles et de la vedette VNF : 3200 participants ; 110 sorties
- Deltaïques (2012-2014) : 4200 participants ; 155 animations ; 70 partenaires
- 2 cycles de 5 conférence (2004-2008) : 550 participants ; 44 intervenants
- 12 émissions de radio (sur 5 ans ; 36 intervenants) en partenariat avec les Envies Rhôneements, le Festival les Suds, Festival de la Camargue et du delta du Rhône.

2022 :

- Festival Dans les Bras du Rhône : 50 partenaires ; 1432 inscrits
- Colloque-speed dating « Sciences pluri'elles, la recherche sur le fleuve au féminin » : 15 partenaires ; 56 élèves inscrits ; 22 grand public inscrit
- Etude action dispositifs d'Education zones humides du Rhône méridional: 36 partenaires
- Aires terrestres éducatives, marais du Cassaire et marais de l'Ilon : 49 élèves participants ; 43 élèves observateurs ; 10 partenaires
- Projets classe zones humides « entre fleuve, mer et marais » : 185 élèves ; 12 partenaires
- Mobilisation grand public & collegiens: 6eme rencontres nationales du tourisme fluvial & fluvestre« sloww ! » : 30 participants grand public ; 196 élèves ; 8 partenaires

Chiffres clés de la mission Rhône Méridional en 2022

- ⇒ Partenaires : 154 structures
- ⇒ Grand public : 1832 personnes
- ⇒ Scolaire : 529 élèves / 24 classes
- ⇒ Flash Info RRM : 1200 destinataires

Rétrospective : Chiffres clés de la mission Rhône Méridional 2010-2022

- ⇒ Partenaires : 154 structures / 500 professionnels
- ⇒ Grand public : 19 982 personnes
- ⇒ Scolaires : 4 529 élèves / 205 classes
- ⇒ Flash Info RRM : 1200 destinataires

Au total, ce sont **26 211 personnes sensibilisées par la mission Rhône Méridional** (professionnels, grands publics et scolaires).