

# DANS LES BRAS DU RHONE UN EVENEMENT A L'ECHELLE DU RHONE AVAL



L'année 2026 célébrera la 10ème édition de cet événement rassembleur, des acteurs du Rhône et de ses riverain.es, pour promouvoir la culture du fleuve, permettre le partage et l'appropriation du fleuve et de ses enjeux.

## CONTEXTE

Depuis 2010, le CPIE assure une mission d'animation à l'échelle du Rhône aval permettant d'aborder les objectifs du Plan Rhône Saône de manière transversale, en lien avec les institutions et les acteurs locaux.

Dans ce cadre, le CPIE propose d'organiser en 2026, la 10ème édition de « Dans les Bras du Rhône », un événement fédérateur associant plus d'une centaine de structures pour proposer des animations grand public sur le linéaire du Rhône aval, dans le Gard, le Vaucluse et les Bouches-du-Rhône et promouvoir la culture du fleuve.

Cet événement se caractérise par son approche multithématique et multiformat, offrant aux riverain.es une vision systémique du fleuve et de ses enjeux. Il permet aussi de découvrir des sites inédits (Réserve, ENS...) et d'aborder des enjeux stratégiques (ressource en eau, usages et partage). Depuis 2022, l'évènement est labellisé « Fête de la science », dispositif national soutenu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Et, en 2025, il se voit aussi labellisé "Living with river" pour un rayonnement international.

## PROGRAMMATION



Construction programme et communication : janv. -juin 2026  
Évènementiel : octobre 2026  
Bilan : novembre 2026

### > Programmation de la 10<sup>e</sup> édition :

- Co-construction de la programmation avec les partenaires avec des temps spéciaux "10 ans" ;
- Elaboration et mise en œuvre du plan de communication : print, réseaux sociaux, internet, presse locale et radio ;
- Conventonnement avec les partenaires ;
- Mise en œuvre de l'évènement ;
- Bilan et évaluation.

### > Conforter l'existant, en améliorant l'efficacité :

- Implication des collectivités locales dans le financement de l'évènement ;
- Amélioration de la communication et des relations avec les médias ;
- Améliorer la répartition des interventions entre les départements ;
- Mobilisation de publics relais, et amélioration de l'accessibilité (familles et publics empêchés) ;
- Mise en application de la charte « Dans les Bras du Rhône ».

### > Poursuivre la réflexion sur le déploiement de l'évènement :

- Renforcement des partenariats pour co-organiser des animations ;
- Accompagnement aux structures du Rhône médian et du Haut Rhône souhaitant porter une occurrence de l'évènement sur leur territoire.

## LIVRABLES

Programme des manifestations  
Bilan de l'évènement  
Page dédiée sur internet



## COMPÉTENCES MOBILISÉES

Médiation & facilitation territoriale pour la transition écologique

## CADRE TERRITORIAL

Plan Rhône Saône  
12ème programme de l'Agence de l'eau  
Plan 5Rhône

## OBJECTIFS

- Développer la connaissance du fleuve et de ses acteurs en s'appuyant sur les acteurs de la recherche et l'expertise des acteurs locaux ;
- Participer à l'appropriation d'une culture du fleuve ;
- Mobiliser de larges publics, habitants des rives du fleuve ;
- Animer une dynamique collective autour des enjeux du fleuve ;
- Valoriser les actions des membres du réseau Rhône aval.

## PUBLICS CIBLES

 24 Elus et techniciens  
 120 Acteurs sociopro  
 2000 Grand public

## INDICATEURS

Nombre et typologie des participants ;  
Nombre de partenaires mobilisés ;  
Satisfaction des parties prenantes ;  
Répartition territoriale et communes impliquées.

## LIEUX DE RÉALISATION DE LA MISSION

Bordures du fleuve de l'espace Rhône aval :  
Bouches du Rhône, Gard et Vaucluse.

## LES PARTENAIRES



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche /  
Partenaires scientifiques / Partenaires associatifs / Partenaires indépendants / Partenaires techniques / Partenaires institutionnels / Réseaux CPIE

## RÉFÉRENTE

Dyssane LATAPIE  
d.latapie@cpiarpa.fr



 CONNAISSANCE  
 DIALOGUE